

REPUBLIKA SRBIJA
RATEL
REGULATORNA AGENCIJA ZA
ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE
I POŠTANSKE USLUGE

**PREGLED TRŽIŠTA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJA U
REPUBLICI SRBIJI**

- Drugi kvartal 2017. godine -

U pregledu su prikazani podaci za drugi kvartal 2017. godine sa uporednim podacima iz prethodnih kvartala.

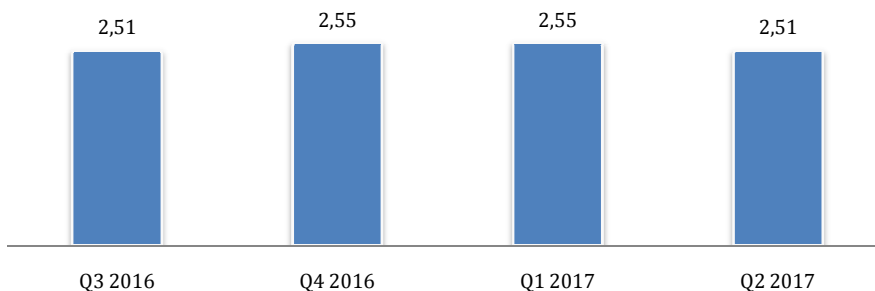
Prikazani podaci predstavljaju stanje o ukupnom tržištu za dati kvartal u koju su uključeni stvarni kvartalni podaci operatora na tržištu fiksne i mobilne telefonije, kao i vodećih operatora interneta i distribucije medijskih sadržaja koji čine oko 88% tržišta mereno brojem korisnika, dok su podaci za preostalih 12% tržišta procenjeni na osnovu podataka za 2016. godinu prikupljenih putem godišnjih upitnika. U skladu sa tim, u kvartalnom pregledu može doći do odstupanja u zbirnim kvartalnim podacima u odnosu na podatke prikupljene na bazi redovnih godišnjih upitnika. Agencija ne preuzima odgovornost za tačnost podataka dostavljenih od strane operatora u kvartalnim upitnicima.

Javne fiksne telekomunikacione mreže i usluge

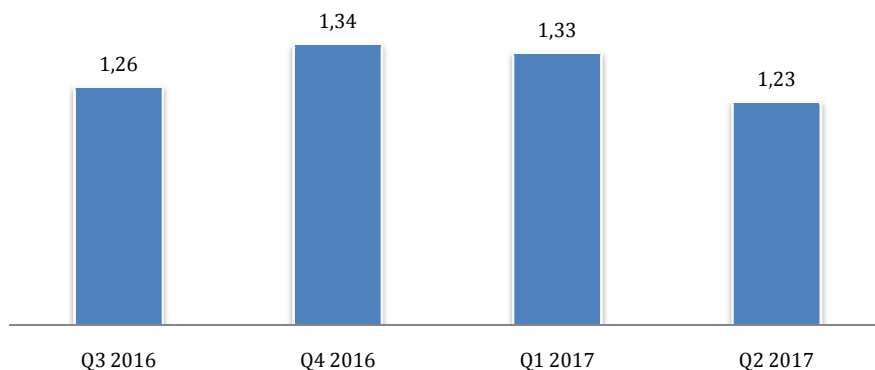
Kvartalni pokazatelji tržišta elektronskih komunikacija u delu fiksne telefonije obuhvataju podatke operatora koji čine oko 99% tržišta.

U fiksnoj telefoniji oko 2,5 miliona pretplatnika kvartalno ostvari u proseku skoro 1,3 milijardi minuta razgovora, odnosno pretplatnik fiksne telefonije u proseku razgovara 5 minuta dnevno. U podatke o stanju tržišta uključeni su CDMA pretplatnici i ostvareni saobraćaj.

Broj pretplatnika u fiksnoj telefoniji (u milionima)



Ukupni ostvareni saobraćaj u fiksnoj telefoniji (milijarde minuta)

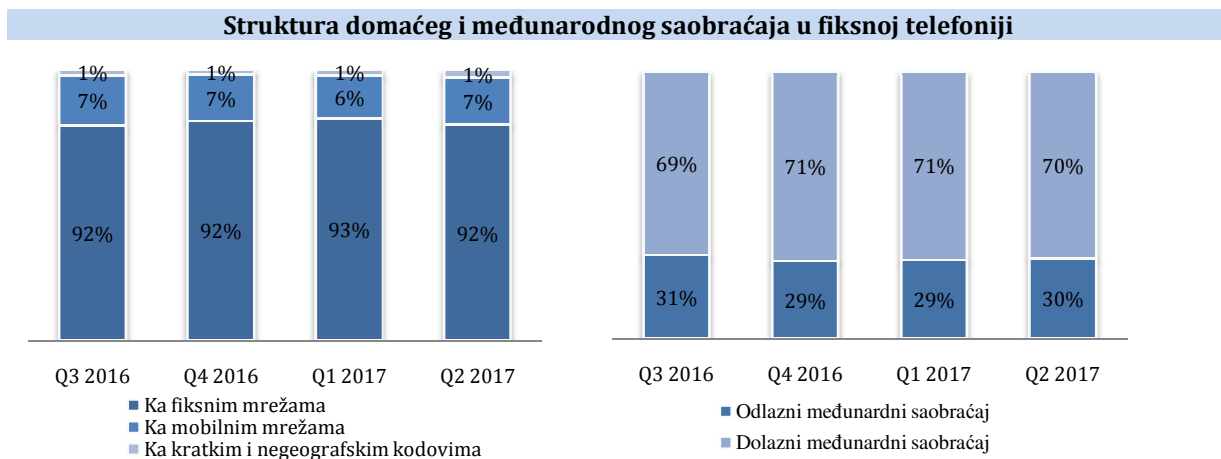


89% pretplatnika fiksne telefonije čine fizička lica odnosno privatni korisnici, a struktura pretplatnika se ne menja po posmatranim kvartalima.

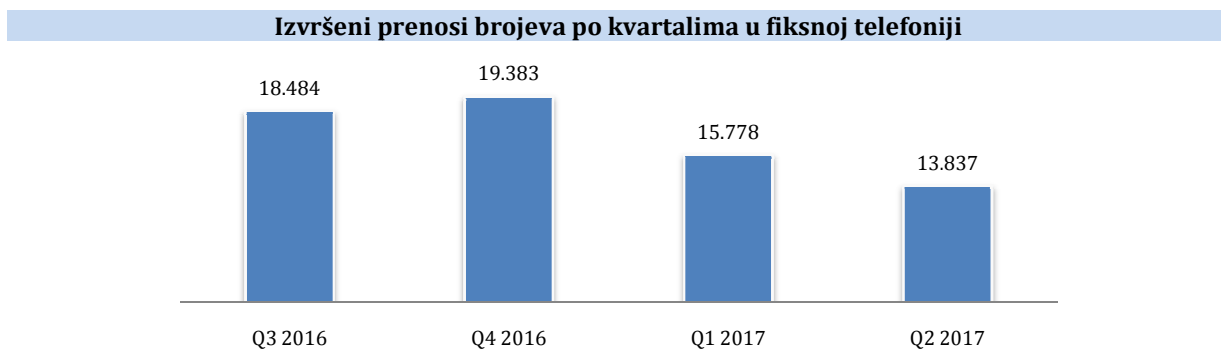
U strukturi ostvarenog saobraćaja u fiksnoj mreži preovlađuje nacionalni saobraćaj (94% u drugom kvartalu 2017. godine).



Telefonski pozivi iz fiksne mreže u najvećoj meri su upućeni ka drugim fiksним mrežama, dok u međunarodnom saobraćaju preovlađuju dolazni pozivi.



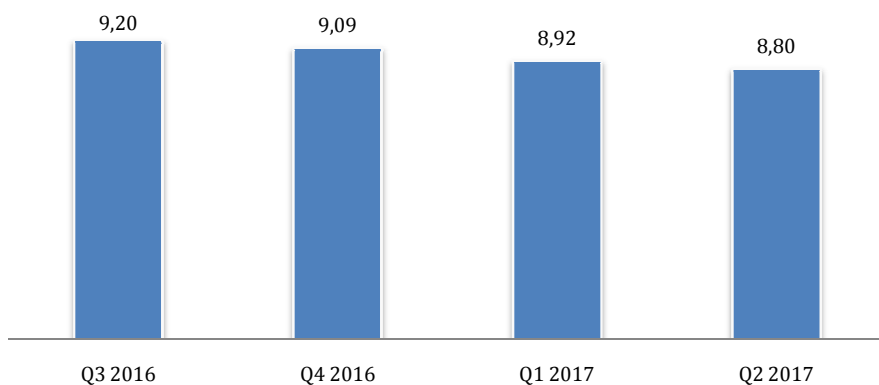
Broj izvršenih prenosa brojeva u fiksnoj telefoniji nastavlja da pada i u drugom kvartalu 2017. godine i iznosi preko 13.800, odnosno oko 4,6 hiljada mesečno.



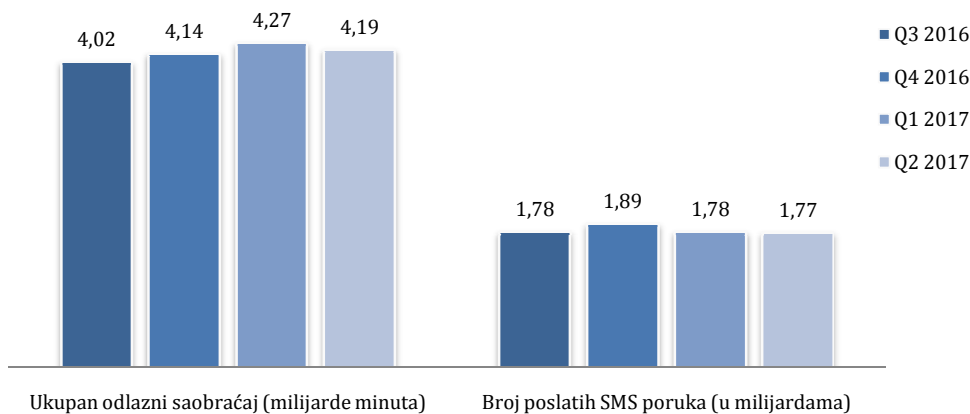
Javne mobilne telekomunikacione mreže i usluge

Kvartalni pokazatelji tržišta elektronskih komunikacija u delu mobilne telefonije obuhvataju podatke tri mobilna operatora tj. 100% tržišta. U drugom kvartalu 2017. godine 8,8 aktivnih korisnika mobilne telefonije ostvarilo je oko 4,2 milijardi minuta razgovora u domaćem i međunarodnom saobraćaju i poslalo oko 1,8 milijardi poruka. Mobilni korisnik u proseku dnevno razgovara 5 minuta i pošalje 2 SMS poruke.

Ukupan broj aktivnih korisnika u mobilnoj telefoniji (u milionima)

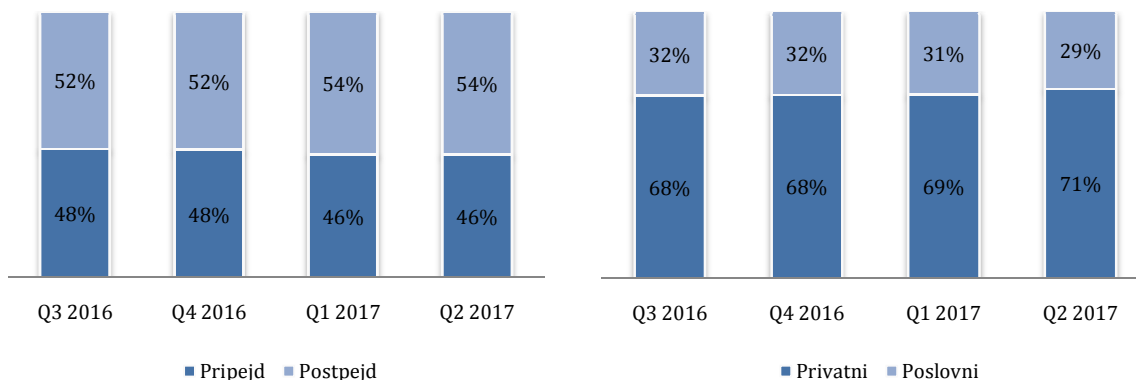


Ostvareni govorni i SMS saobraćaj u mobilnoj telefoniji



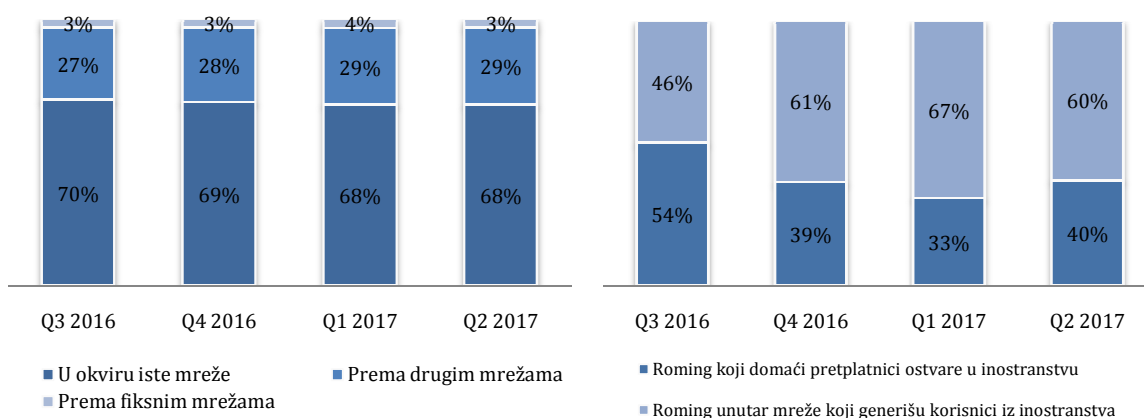
Broj postpejd korisnika nadmašuje broj pripejd korisnika, a među postpejd pretplatnicima i dalje dominiraju privatna lica.

Struktura korisnika mobilne telefonije



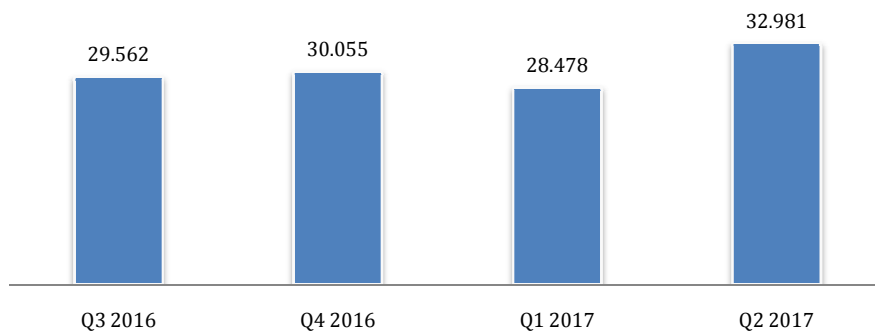
Najviše minuta odlaznog saobraćaja upućuje se prema brojevima u sopstvenoj mobilnoj mreži operatora dok u romingu više saobraćaja generišu korisnici iz inostranstva u poređenju sa domaćim pretplatnicima u inostranstvu.

Struktura odlaznog saobraćaja u mobilnoj mreži



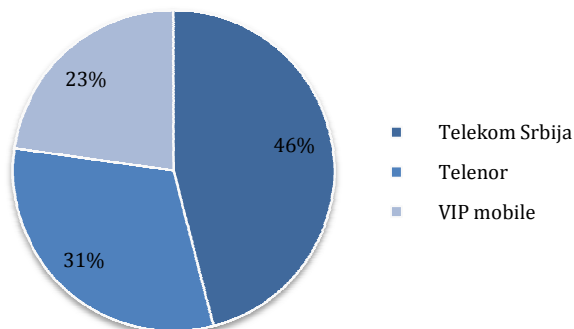
Broj izvršenih prenosa brojeva u mobilnoj telefoniji iznosi oko 32 hiljade u drugom kvartalu, odnosno skoro 11 hiljada mesečno.

Izvršeni prenosi brojeva po kvartalima u mobilnoj telefoniji



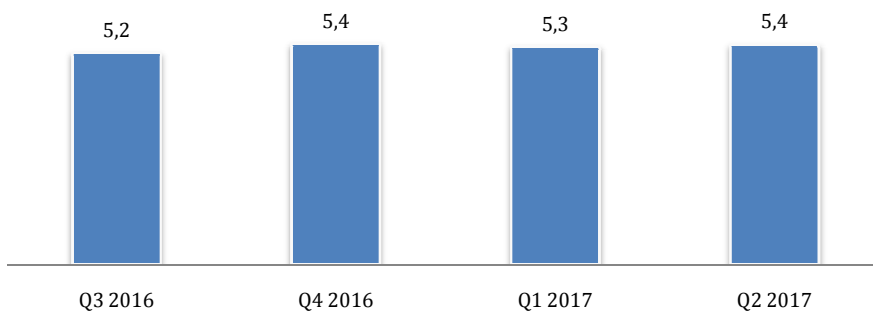
Učešća operatora merena brojem korisnika po kvartalima se ne menjaju značajnije u posmatranoj godini. U 2016. godini u registar operatora upisana su i dva virtuelna mobilna operatora, od kojih je samo jedan započeo komercijalno pružanje usluga pred sam kraj 2016. godine.

Tržišno učešće operatora prema broju korisnika u drugom kvartalu 2017. godine



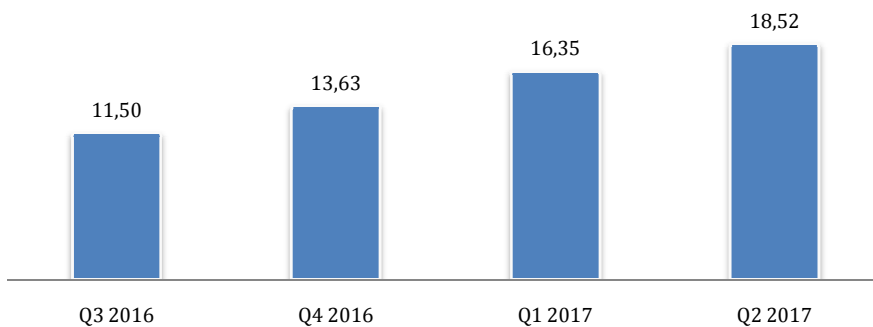
Broj aktivnih korisnika mobilnog širokopojasnog pristupa internetu iznosi oko 5,4 miliona u drugom kvartalu 2017. godine.

Broj aktivnih pretplatnika mobilnog širokopojasnog pristupa internetu (u milionima)



Količina prenetih podataka preko mobilne mreže raste u posmatranom periodu i iznosi oko 18,5 miliona GB u drugom kvartalu 2017. godine, što znači da je korisnik mobilnog interneta dnevno u proseku trošio oko 39 MB.

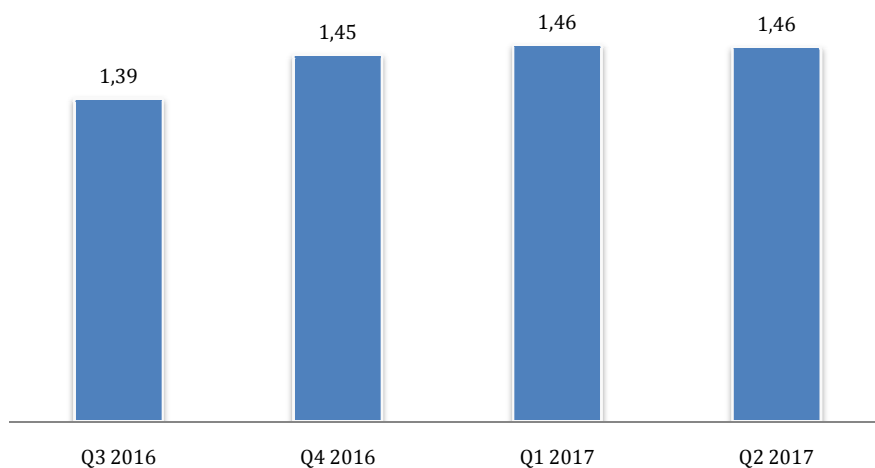
Mobilni internet saobraćaj (u milionima GB)



Internet usluge

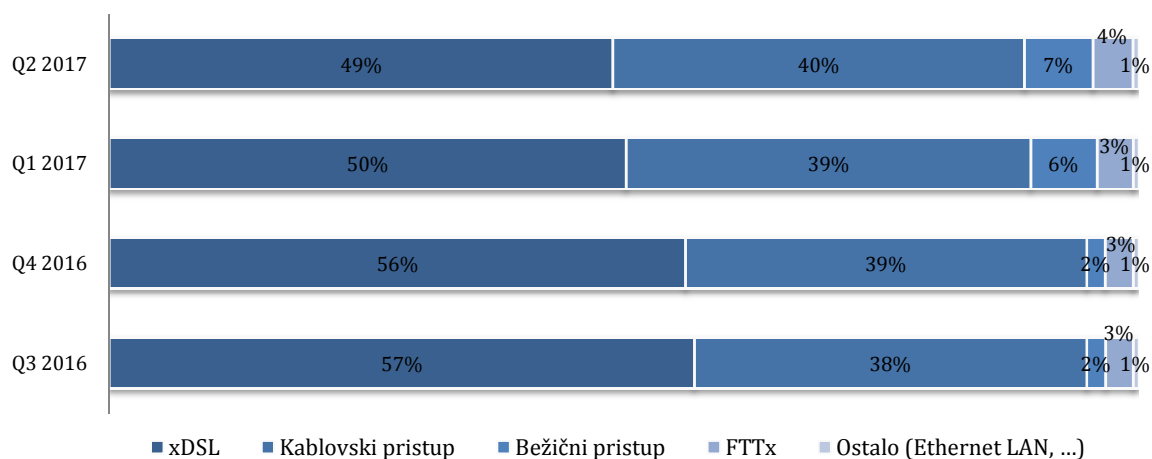
Broj pretplatnika fiksnog širokopojsnog pristupa internetu iznosi oko 1,4 miliona tokom posmatranih kvartala.

Broj pretplatnika fiksnog širokopojsnog pristupa internetu (u milionima)

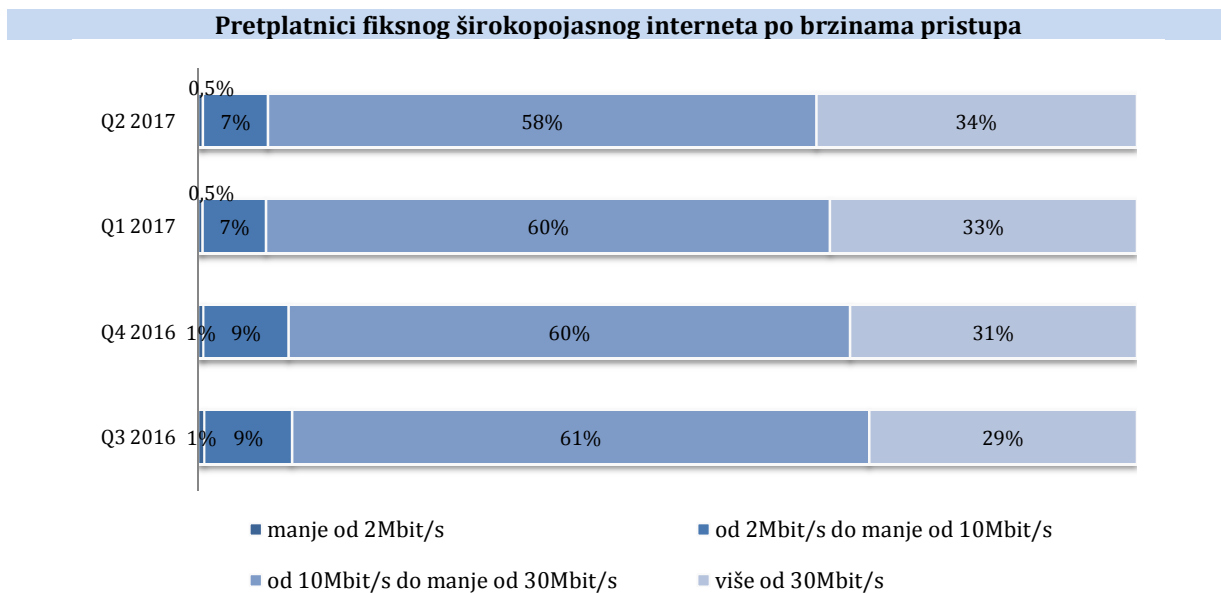


Pretplatnici xDSL i kablovskog pristupa preovlađuju u strukturi pretplatnika fiksnog širokopojsnog pristupa internetu, ali je primetan i rast pretplatnika interneta korišćenjem bežičnog pristupa.

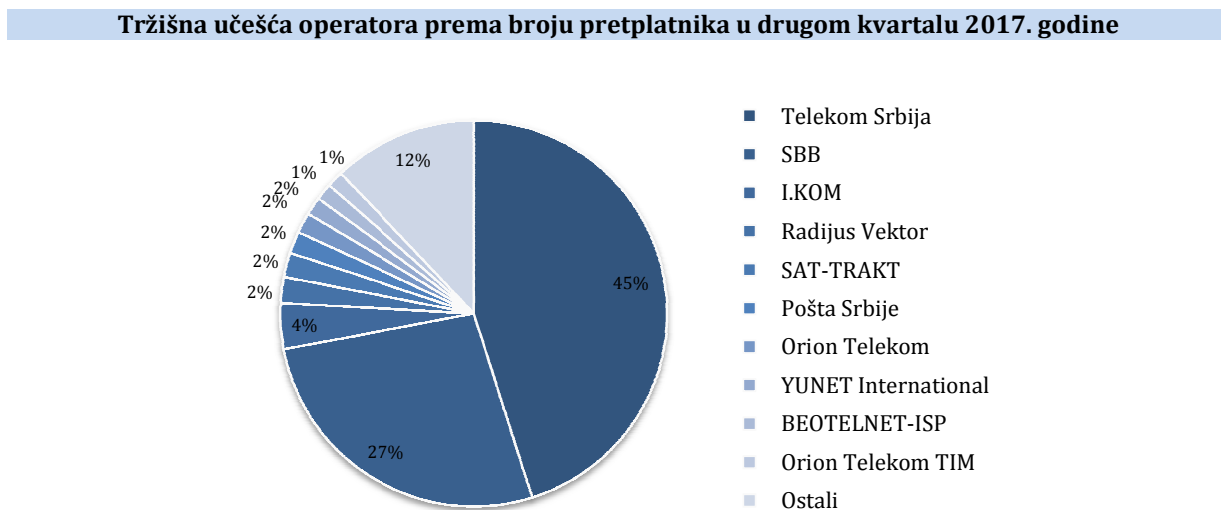
Raspodela pretplatnika po načinu pristupa



Najveći broj pretplatnika u sva četiri posmatrana kvartala koristi brzinu pristupa od 10Mbit/s do manje od 30Mbit/s, a raste i broj pretplatnika koji koriste brzine veće od 30Mbit/s.



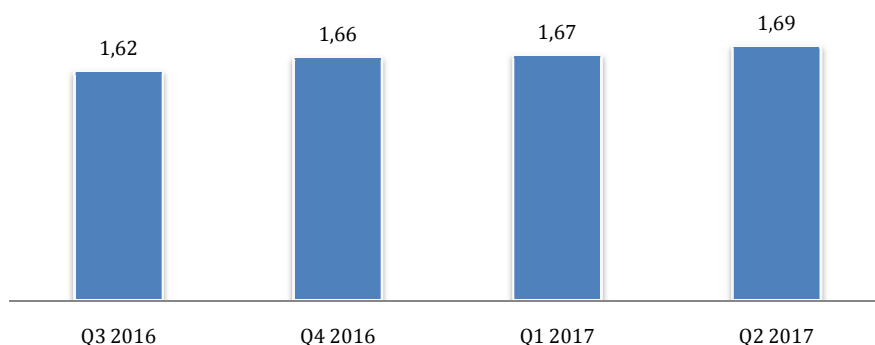
Učešća operatora merena brojem pretplatnika se ne menjaju značajnije na tromesečnom nivou tokom cele posmatrane godine.



Distribucija medijskih sadržaja

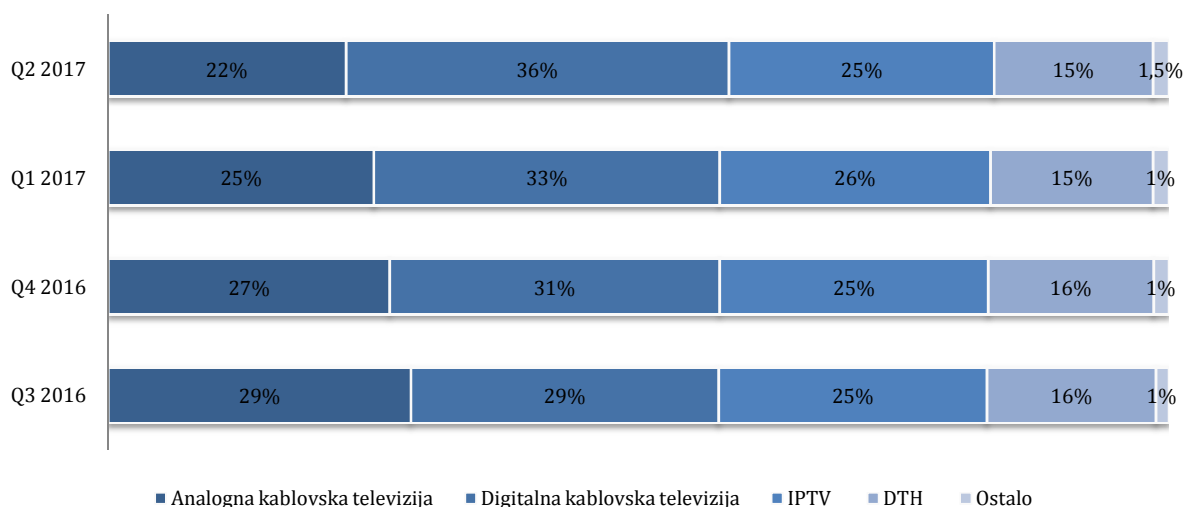
Broj pretplatnika distribucije medijskih sadržaja raste u posmatranom periodu i iznosi skoro 1,7 miliona u drugom kvartalu 2017. godine.

Broj pretplatnika distribucije medijskih sadržaja (u milionima)



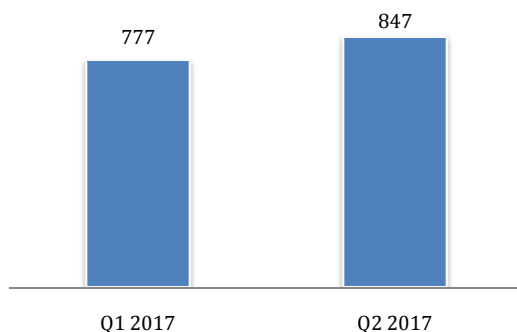
Najveći broj pretplatnika ima priključak na kablovsku televiziju (preko 50%), dok je najmanje pretplatnika priključeno na bežičnu mrežu ili koristi uslugu distribucije preko interneta (1,5%).

Raspodela pretplatnika prema načinu distribucije medijskih sadržaja



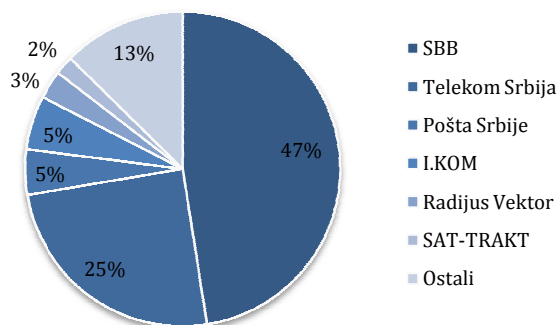
Prema raspoloživim podacima, u drugom kvartalu 2017. godine 57% ukupnog broja pretplatnika distribucije medijskih sadržaja plaćalo je dodatne programske kanale (filmski, sportski dečiji itd), a njihov broj je u porastu u poređenju sa prethodnim kvartalom.

Broj pretplatnika programskih kanala koji se dodatno plaćaju (u hiljadama)



Učešća operatora merena brojem pretplatnika se ne menjaju na tromesečnom nivou, a vodeći operatori zauzimaju 87% posmatranog tržišta.

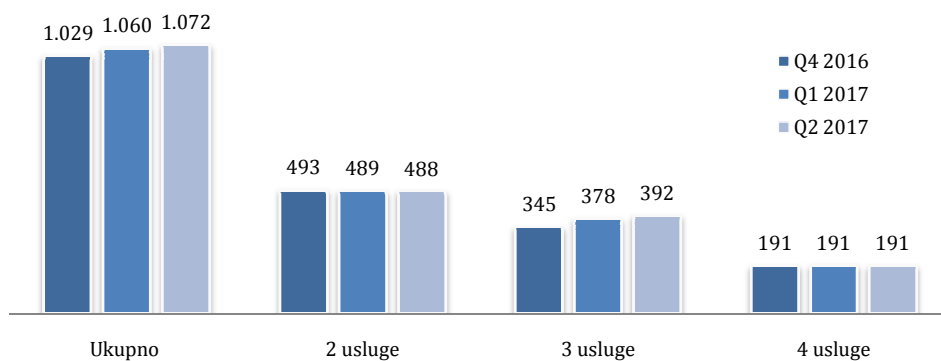
Tržišna učešća operatora prema broju pretplatnika u drugom kvartalu 2017. godine



Paketi usluga

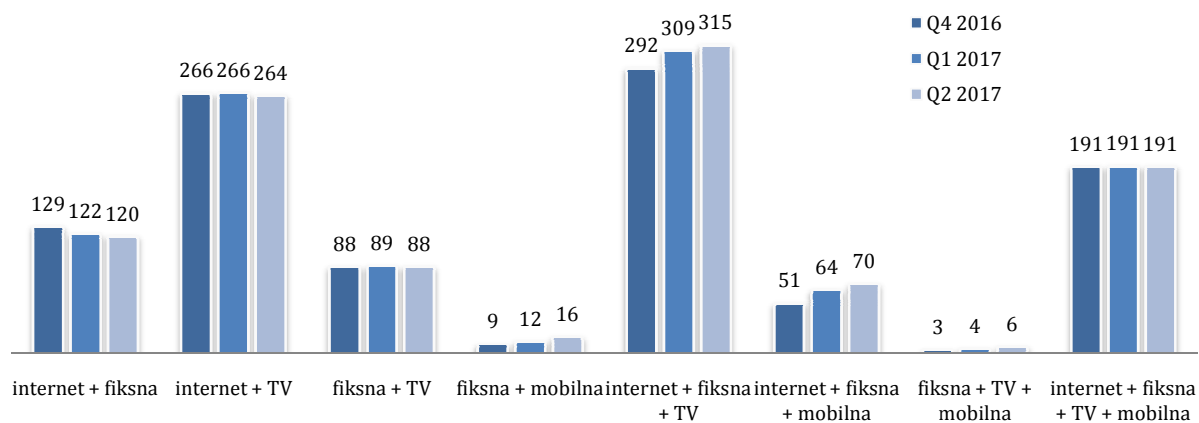
Broj pretplatnika paketa usluga u drugom kvartalu 2017. godini iznosi preko 1 milion. Najzastupljeniji su paketi sa 2 usluge, dok su najmanje zastupljeni paketi sa 4 usluge koji sadrže i uslugu mobilne telefonije.

Broj pretplatnika paketa usluga (u hiljadama)



Najveći broj pretplatnika paketa sa 2 usluge koristio je paket koji sadrži širokopojasni internet i distribuciju medijskih sadržaja, dok je najprodavaniji paket sa 3 usluge paket koji sadrži širokopojasni internet, fiksnu telefoniju i distribuciju medijskih sadržaja.

Broj pretplatnika paketa po vrstama usluga (u hiljadama)



Usluga Interneta je najzastupljenija usluga u okviru paketa, dok se mobilna telefonija gotovo u celini kupuje kao samostalna usluga.

Raspodela usluga koje se kupuju samostalno i u paketu u drugom kvartalu 2017. godine

